

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Isla Mujeres

Informe trimestral
(Q4 2019)



ISLA MUJERES

METODOLOGÍA

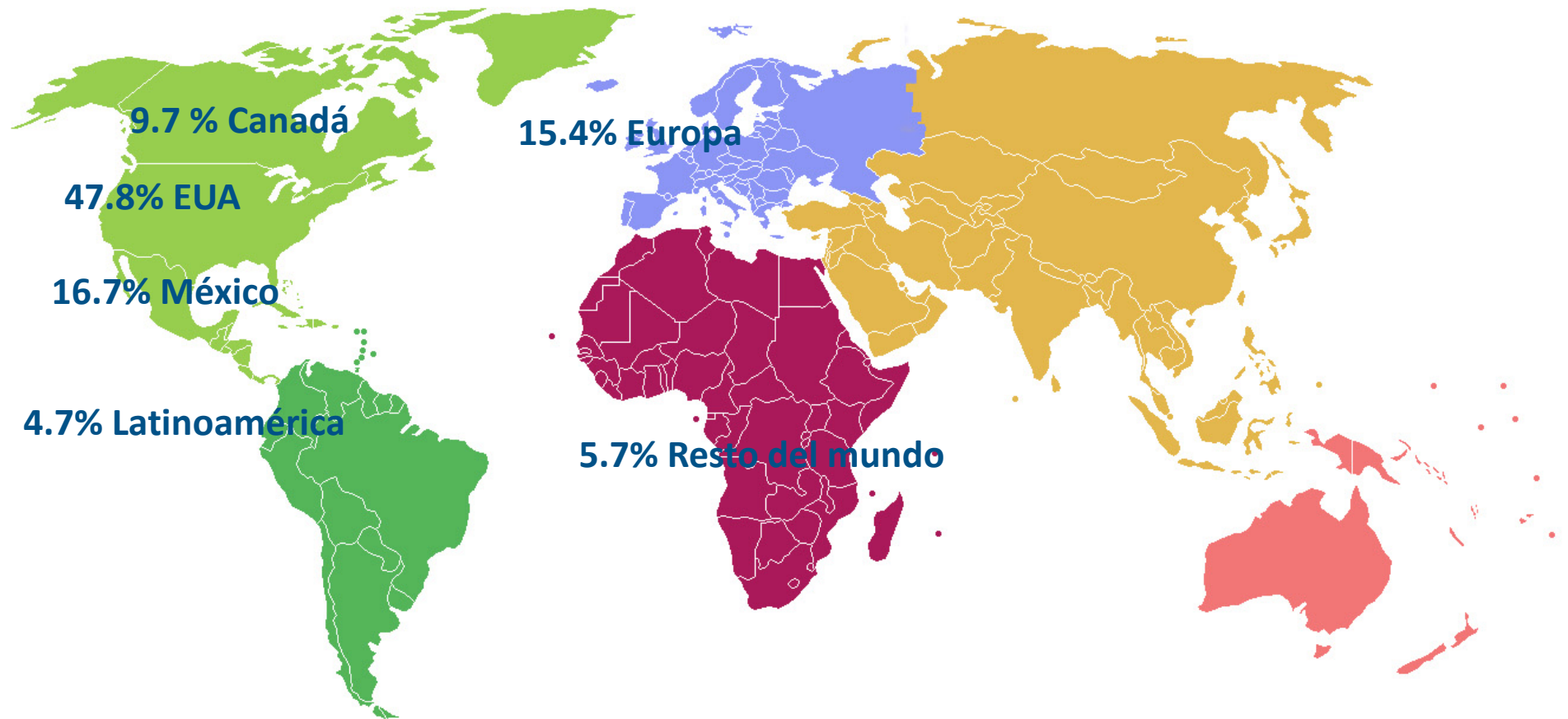
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

PROCEDENCIA

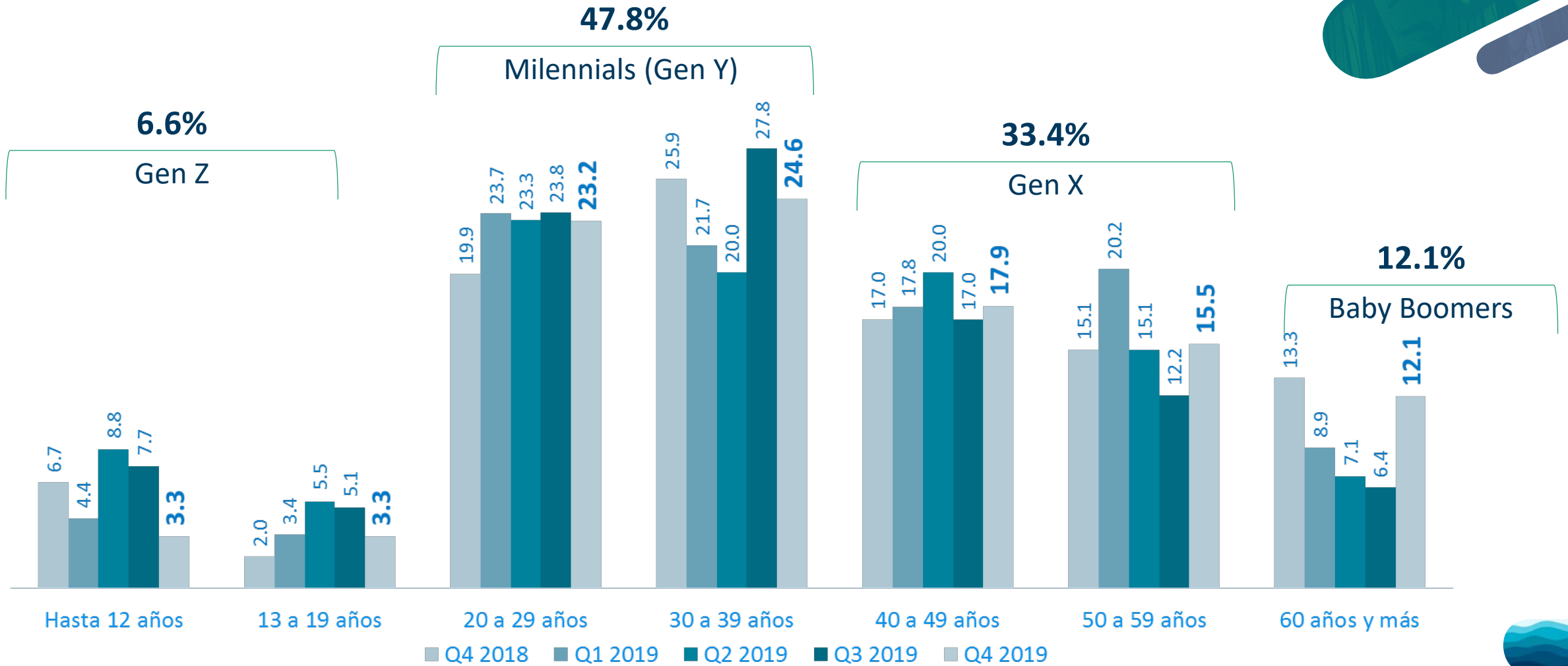


Porcentaje de respuesta: 97.7% del total de turistas

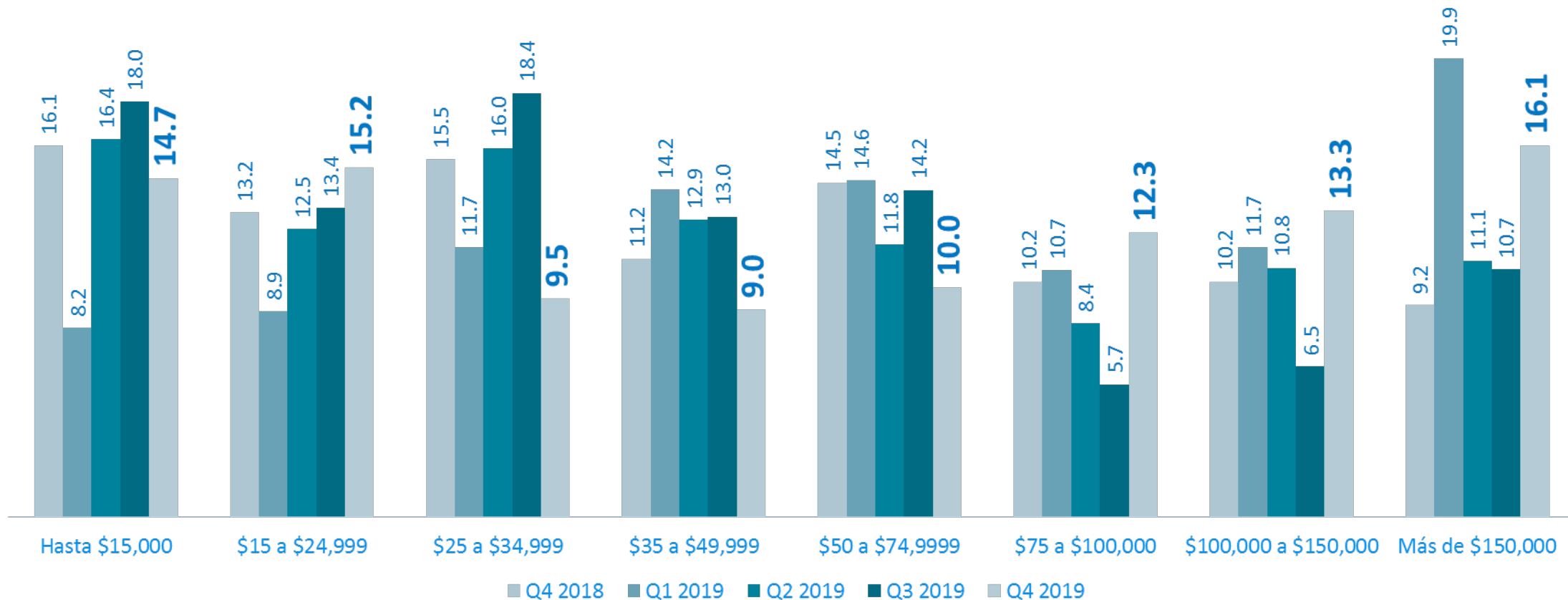
PROCEDENCIA

	México 16.7		EUA 47.8		Europa 15.4	
Top	Estados de México		Estados en EUA		Países de Europa	
1	Quintana Roo	20.8	TEXAS	23.7	Alemania	23.9
2	Ciudad de México	18.8	CALIFORNIA	8.5	Inglaterra	15.2
3	Jalisco	8.3	COLORADO	5.9	Francia	13.0
4	Nuevo León	8.3	NEW YORK	5.1	Italia	13.0
5	Puebla	8.3	OREGON	5.1	Suiza	10.9
6	Yucatán	6.3	MINNESOTA	4.2	España	8.7
7	Estado de México	6.3	PENNSYLVANIA	4.2	Holanda	8.7
8	Chiapas	4.2	OHIO	3.4	Noruega	2.2
9	Chihuahua	4.2	WASHINGTON	3.4	Escocia	2.2
10	Coahuila	4.2	CONNECTICUT	2.5	Rusia	2.2

EDAD DEL TURISTA

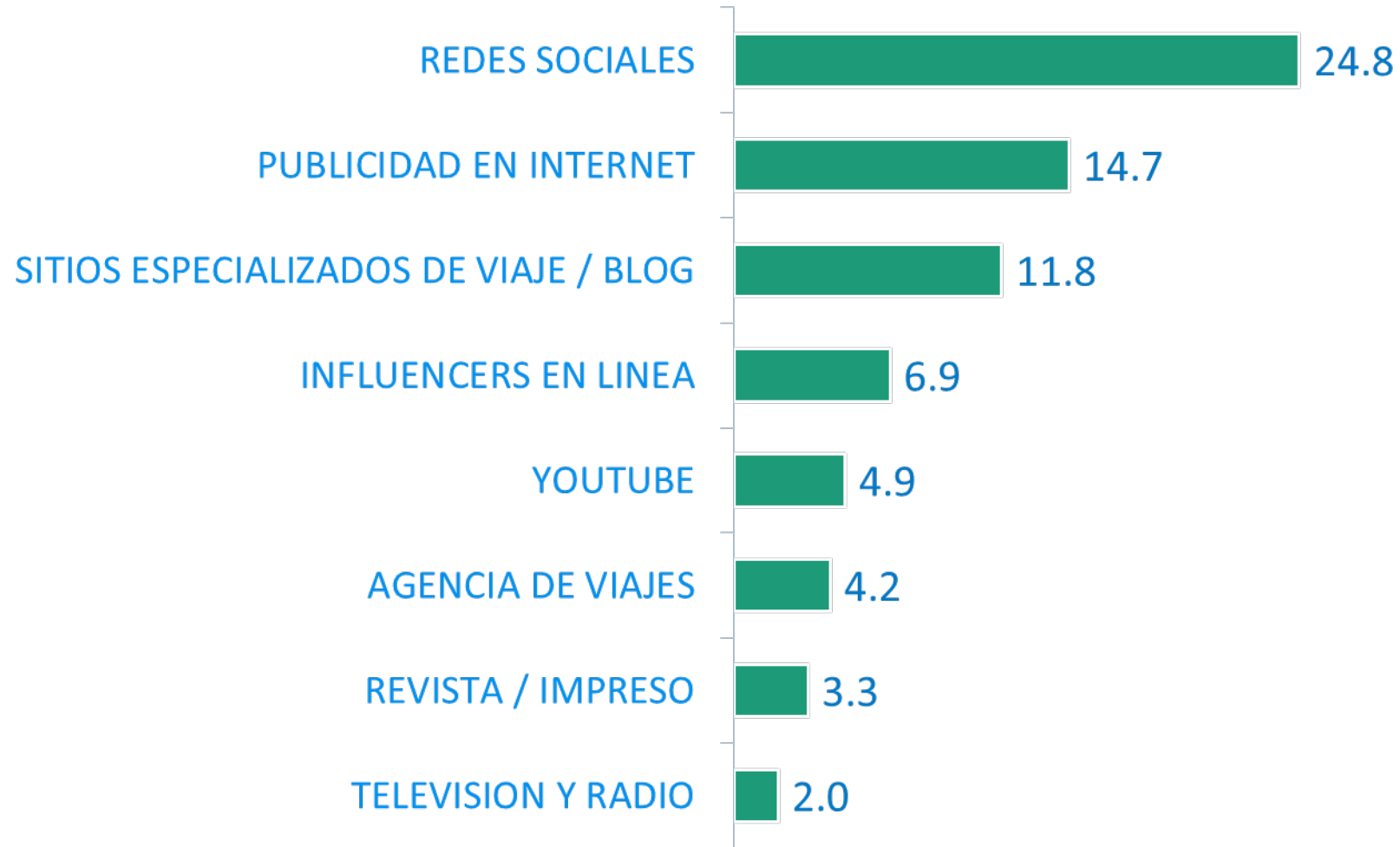


INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 69.0% del total de turistas

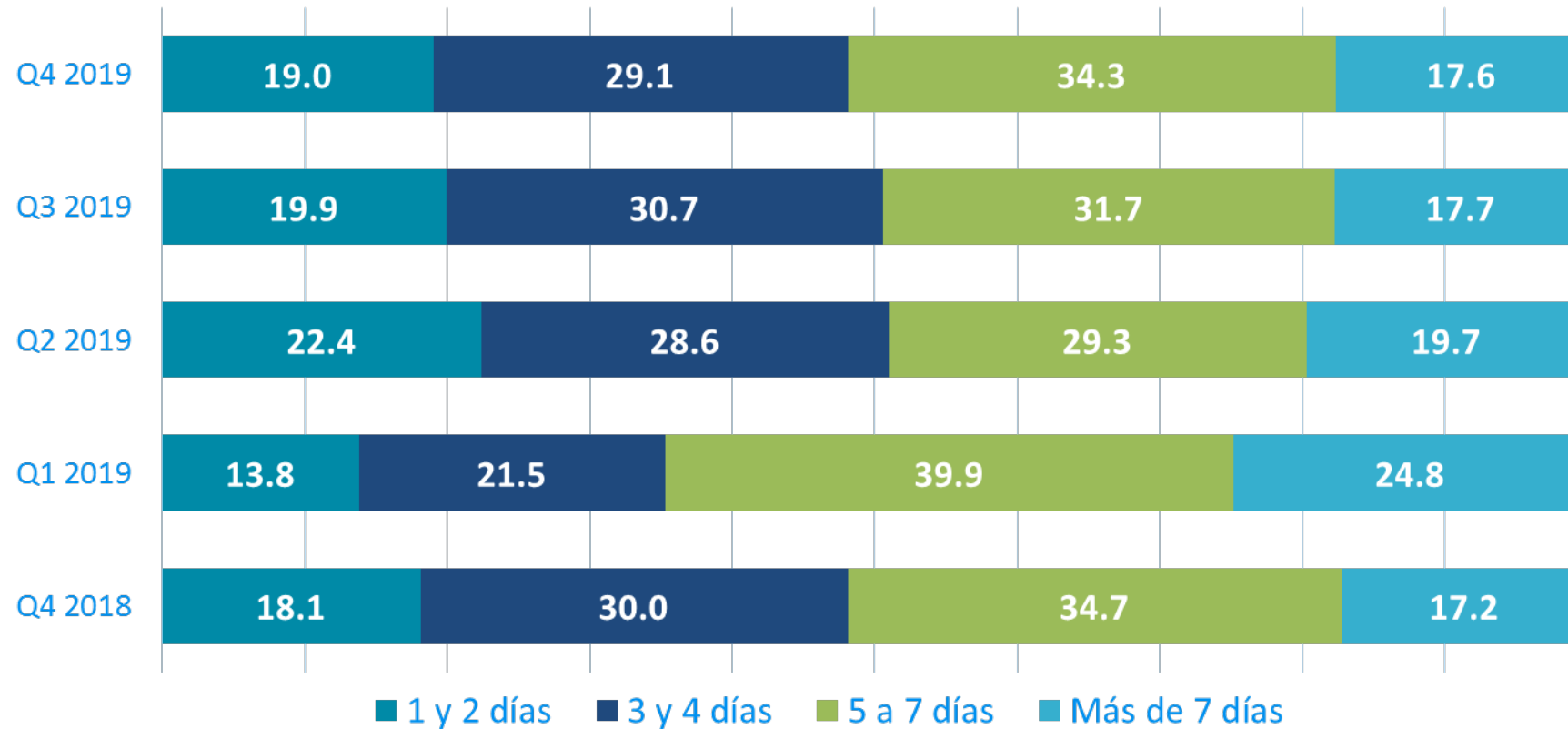
MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU INTENCIÓN DE VISITA



Multivariable: respuestas sobre el 100% de los turistas

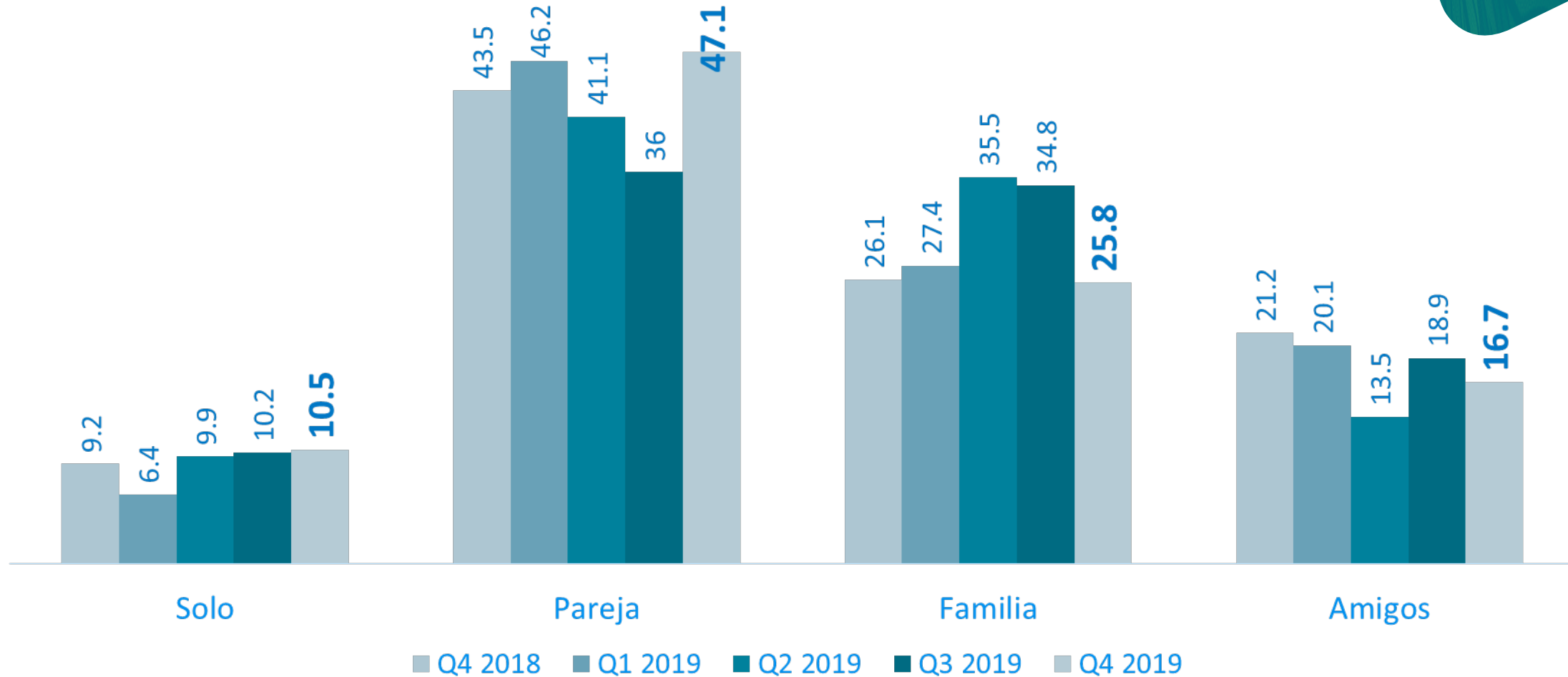
ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **5.6 días**
 Tamaño de grupo: **2.8 personas**



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

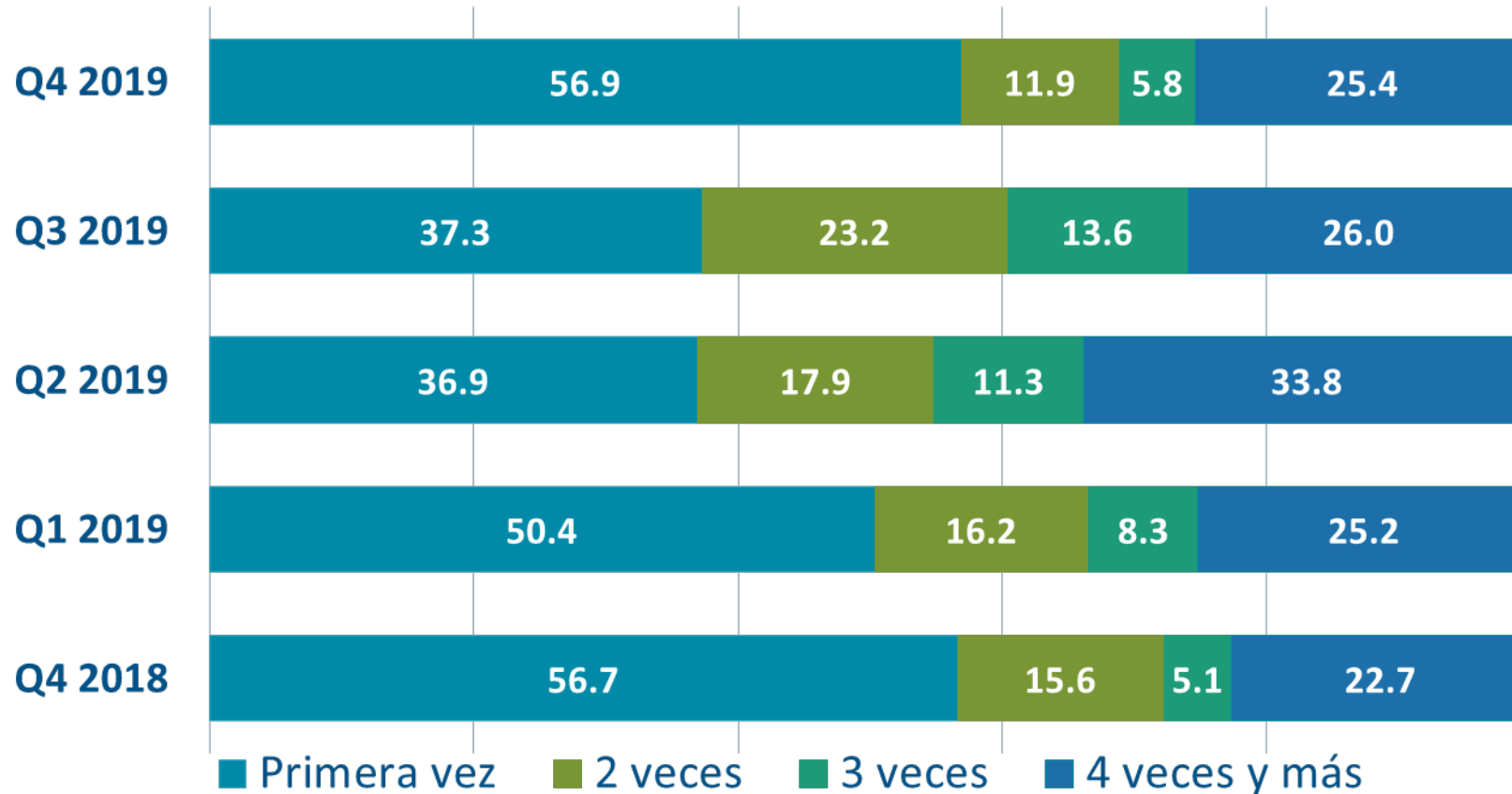
PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

VISITA Y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: 43.1%



Porcentaje de respuesta: 72.2% del total de turistas

MOTIVO DE VIAJE

Motivo	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Descansar	73.8	77.3	83.9	71.7	77.6
Luna de miel	5.2	3.9	3.0	4.0	6.9
Boda	2.5	0.9	1.3	1.6	5.0
Evento Especial	0.3	0.0	0.3	0.9	2.6
Cultura Maya	1.9	2.1	1.3	3.7	2.3
Visita Amigos/Familia	2.5	3.3	2.6	2.2	1.7
Viaje de Incentivos	0.3	0.0	0.3	0.9	1.7
Actividades de aventura	7.1	4.5	5.6	9.0	1.3
Negocios					1.0
Congreso / convención	0.0	2.1	0.7	0.9	

Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

ISLA MUJERES PRINCIPAL GRUPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS

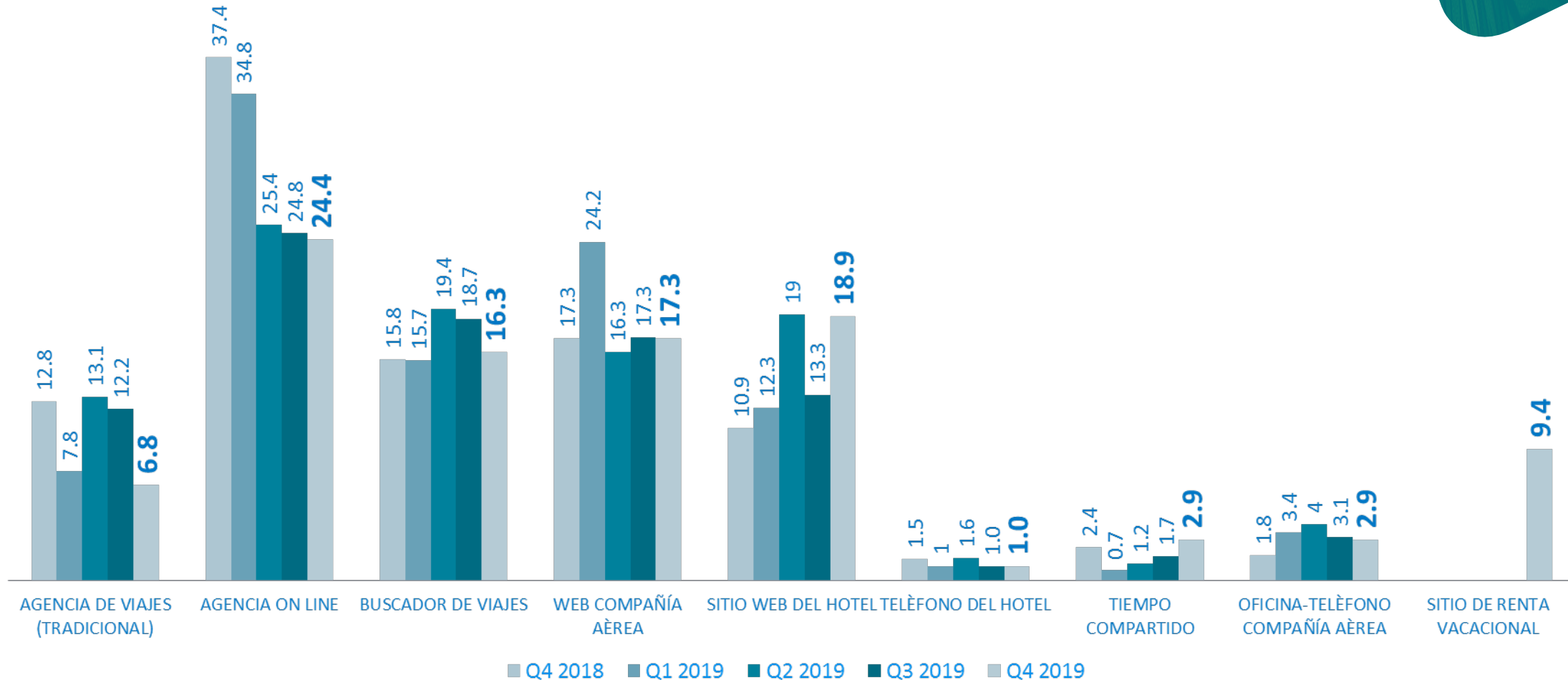
Actividades	Q4 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	53.1
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	16.8
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	12.8
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYAS.	5.0
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	4.5
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	3.9
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	1.7
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	1.1
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.6
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.6

Porcentaje de respuesta: 58.5% del total de turistas

Personalidad	Q3 2019	Q4 2019
En armonía	21.1	18.1
Enamorado	9.0	15.4
Explorador	22.8	14.5
Activo	15.6	10.2
Foodie	13.5	9.9
Motivado	12.5	8.4
Consentido	10.7	7.8
Fiestero	5.2	5.1
Participante	4.2	5.1
Conocedor	8.7	3.3
Trendy	4.2	2.1

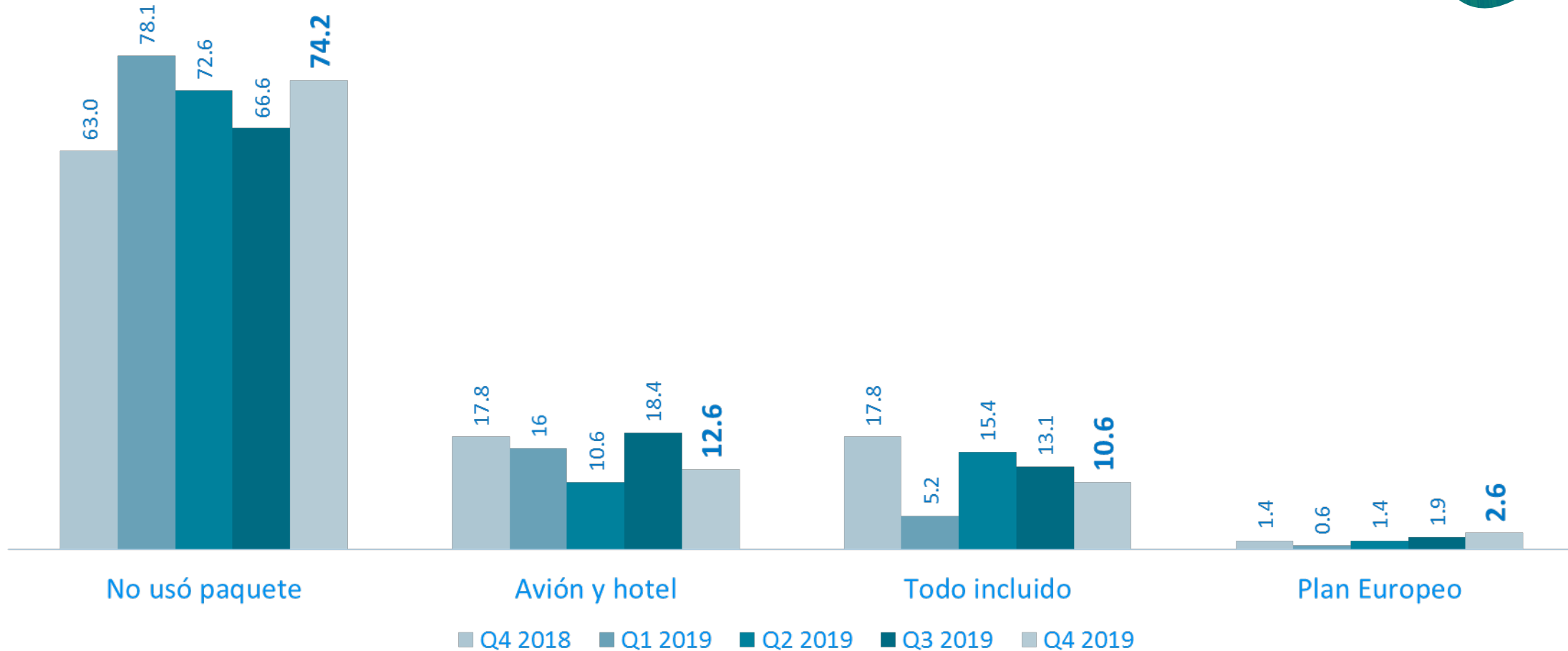
Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 95.8% del total de turistas

AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	EXPEDIA	25.2
2	BOOKING	24.3
3	NOLI TOURS	8.1
4	TRAVELOCITY	7.2
5	HOTELS.COM	4.5
6	TUI / HOTEL BEDS	2.7
7	VOLARIS	2.7
8	TRIVAGO	2.7
9	AMERICAN AIRLINES	1.8
10	ORBITZ	1.8

Top	Agencia	%
11	BOOK IT.COM	1.8
12	INTERJET	1.8
13	DELTA VACATIONS	1.8
14	SOUTHWEST VACATIONS	1.8
15	BEST DAY	0.9
16	CHEAP CARIBBEAN	0.9
17	GO MEXICO	0.9
18	VIVA AEROBUS	0.9
19	LAN TOURS	0.9
20	IBERIA VIAJES	0.9

Porcentaje de respuesta: 36.3% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q4 2018		Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019		Q4 2019	
Dólares por grupo	2.7 personas		2.8 personas		3.1 personas		3.4 personas		2.8 personas	
Gasto total			\$2,796	67.2	\$1,899	65.1	\$2,434	64.0	\$2,056	57.2
Tarifa aérea	\$799	43.0	\$960	46.7	\$803	24.2	\$954	33.5	\$818	32.4
Hospedaje	\$734	41.4	\$1,112	47.3	\$957	35.8	\$863	37.3	\$727	31.4
Transporte terrestre	\$154	28.4	\$173	38.0	\$156	28.0	\$164	27.0	\$134	26.5
Restaurantes	\$380	31.1	\$450	41.0	\$439	28.9	\$340	28.6	\$383	30.7
Centros nocturnos	\$247	14.3	\$263	17.2	\$349	9.1	\$306	12.4	\$173	12.4
Compras	\$237	8.6	\$369	13.3	\$222	11.0	\$246	17.7	\$197	17.6
Tours	\$188	17.8	\$198	23.8	\$217	14.8	\$382	12.1	\$194	8.5
Otros	\$102	4.6	\$351	7.8	\$206	4.4	\$347	5.3	\$152	3.9

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
HOTEL	79.3	69.0	73.4	74.5	70.5
RENTA VACACIONAL	12.5	23.4	17.7	16.8	21.0
FAMILIARES/AMIGOS	4.3	3.3	5.2	4.7	3.6
TIEMPO COMPARTIDO	1.9	1.2	1.6	2.2	2.6
PROPIEDAD CONDO/CASA	1.9	3.0	2.0	1.9	2.3

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

TOURS REALIZADOS

Tours	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Zonas arqueológicas	52.4	44.2	51.9	44.1	64.1
Actividades acuáticas	29.3	44.2	53.1	56.9	48.4
Parque recreativo	32.9	26.3	17.3	22.5	39.1
Ciudades cercanas	43.9	41.1	29.6	37.3	15.6
Cenotes y cavernas	18.3	11.6	17.3	8.8	14.1
Naturaleza	3.7	3.2	2.5		7.7
Entretenimiento	2.4			2.9	
Deportes		3.2	1.2	1.0	

Porcentaje de respuesta: 20.9% del total de turistas

ISLA MUJERES OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

Destinos	Q3 2019	Q4 2019
Tulum	5.8	9.9
Holbox	10.6	9.0
Cozumel	4.8	9.0
Cancún		8.0
Playa Del Carmen	11.5	6.3
Los Cabos	9.6	5.4
Hawai		4.5
Jamaica		2.7
Cuba		2.7
Puerto Vallarta		2.7

Porcentaje de respuesta: 36.3% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

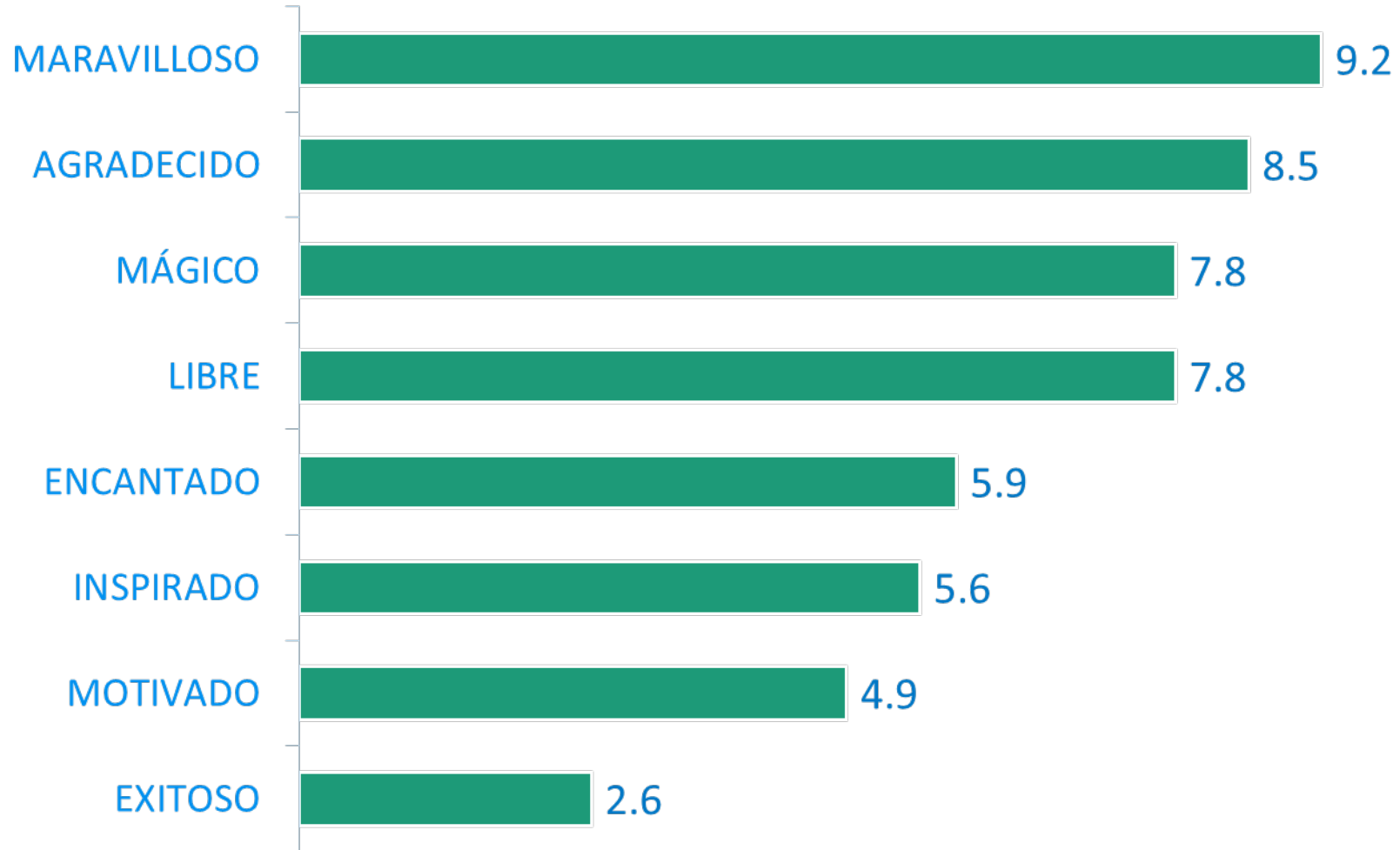
Destinos	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
CANCÚN	26.3	29.0	32.3
HOLBOX	26.3	22.6	16.1
PLAYA DEL CARMEN	15.8	3.2	12.9
BACALAR	21.1	29.0	9.7
ISLA MUJERES			6.5
VALLADOLID	5.3	12.9	6.5
TULUM	57.9	35.5	3.2
MÉRIDA	10.5	19.4	3.2
COZUMEL	5.3	9.7	3.2

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 10.1% del total de turistas

SENTIMIENTO



Multivariable: respuestas sobre el 100% de los turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA